

2007年10月17日



# NEWS

株式会社エンターモーション

エンターモーション、モバイルメディア構築 ASP サービス「Media Magic」に  
モバイル SNS 機能を追加し「Media Magic モバイル SNS」を販売開始

報道関係者各位

モバイルメディアソリューションのリーディングカンパニー、株式会社エンターモーション（東京都目黒区 代表取締役 島田大介）は、モバイルメディア構築 ASP サービス「Media Magic」にモバイル SNS 機能を実装し、「Media Magic モバイル SNS」として販売を開始いたしました。

現在、携帯電話の世帯保有率は 91.1%、パソコンの保有率は 77.5%となり、携帯電話がもっとも普及した情報端末といえます。また、近年の携帯電話のブロードバンド化、データ通信料金の定額サービスの普及により、携帯電話からのインターネット利用者は、PC からの利用者を上回る結果となりました。携帯電話は、電話というコミュニケーションの域から『ユニバーサルリモコン（世界中のサーバへアクセスできるマルチメディア端末）』として、今後益々進化し、人々の生活を支える情報インフラの主力として役割を担っていくポテンシャルを秘めています。

モバイル広告市場の成長、携帯電話サービスのオープン化、検索エンジンの導入により、携帯電話のトラフィック構造に大きな変化が起きています。これまでは、公式メニューへのトラフィック一点集中型であった為、公式メニューでユーザに課金することがモバイルサービスの王道でした。そのため、携帯電話の一般サイトというものに注目が集まっていなかったという現状があります。しかし、トラフィック構造の変化により、一般サイトでトラフィックを集めるサービスが数多く立ち上げています。一般サイトのビジネスと、公式サイトのビジネスの大きな違いは、主流のビジネスモデルが、公式サイトでは、ユーザに課金することであるのに対して、一般サイトでは、広告収益を基にした無料サイトが多いといった点です。

特に注目すべきは、近年、爆発的にトラフィックを集めるモバイルメディアの特徴として、ユーザがコンテンツを作り出す「CGM 系メディア」が多いという点であり、エンターモーションでは、一般サイトで広告モデルを展開するモバイルサービス事業者に対して、これまで、モバイルメディア構築 ASP である「Media Magic」を販売しておりますが、「Media Magic」のラインナップとして、SNS 機能を実装することで、モバイル CGM メディア事業を低コスト・短納期でリリースできるソリューションの提供が可能になりました。

Media Magic モバイル SNS の特徴としては、

1. モバイルに特化した SNS
2. Media Magic の広告管理、ポイント管理、CMS 機能など基本機能が全て使用可能
3. デジコンダウンロード機能により、デジコン（着メロ、ゲーム等）とポイントを連動可能といった特徴があります。

例えば、会員登録時に 100 ポイント付与、広告クリックで 10 ポイント付与、友達紹介で 50 ポイント付与、広告主のサイトで資料請求したことにより、500 ポイント付与して、ユーザがポイントを貯めて、ゲームは 1 本 100 ポイント、動画は 1 本 300 ポイントでダウンロードできるサイトに、モバイル SNS を融合したサービス構築が可能です。

デジタルコンテンツの内容を変えたり、業界に特化したり、企画次第で、まだ世にない新しいサービス展開が可能になります。また、広告メール配信やバナー広告の効果測定、プロモーション分析、トラフィック分析などの基本的な Media Magic の機能と連携することで、モバイル広告メディアとしての管理機能は充実しており、運用コストを削減します。

「Media Magic モバイル SNS」の導入の先駆けとして、音楽の普及や教育に社会的に貢献していくことを目的とした財団法人ヤマハ音楽振興会（東京都目黒区、理事 伊藤 修二）と、コンテンツ配信事業および楽譜・書籍等の出版事業を中心にモバイルサービスを数多く展開する株式会社ヤマハミュージックメディアは、「Media Magic モバイル SNS」を活用し、ライブ映像の動画配信や投票システムを取り入れた音楽コンテスト「ミュージック・レポリューション」のモバイルサイト[ミュージックレポ♪モバイル <http://murevo.jp>]を立ち上げました。楽器店などを通じて全国展開している伝統的な本イベントは、各地域で行われるライブ会場でアマチュアのバンドが多数出場し、全国大会に勝ち上がっていくというリアルイベントですが、これまでのイベント会場での審査以外にも、若者の重要な情報伝達手段となった携帯電話上にライブ映像の動画配信、SNS 機能を組み合わせ、モバイルサイト上からでも携帯電話のユーザが審査員となってイベントに参加できるという新しいサービスです。

#### 【Media Magic モバイル SNS の主な機能】

- ・ プロフィール機能（プロフィール編集、プロフィール画像投稿）
- ・ メール機能（送信箱、受信箱、ゴミ箱）
- ・ 日記機能（日記の投稿、編集、削除、コメント投稿、編集、削除）
- ・ フレンドリスト機能（フレンド申請、フレンド承認、フレンド一覧表示）
- ・ フレンド申請管理機能

- ・ ブラックリスト管理機能
- ・ お気に入り機能
- ・ 足あと機能
- ・ コミュニティー機能
  - 1) コミュニティーの開設、閉鎖
  - 2) コミュニティー内でのトピック投稿、編集、削除
  - 3) コミュニティー内のトピックへのコメント投稿、編集、削除
  - 4) コミュニティー内のイベント通知機能
  - 5) コミュニティー内のアンケート機能
- ・ 検索機能（日記、フレンド、コミュニティ検索）
- ・ 新着通知機能
  - 1) 自分のフレンドの投稿した新着日記の表示
  - 2) 自分の参加コミュニティの新着書込の表示
  - 3) SNS 全体の新着コミュニティの表示
  - 4) SNS 全体の新着日記の表示
- ・ 伝言板機能
- ・ 管理機能
  - 1) CMS による各ページの編集機能
  - 2) 日記監視機能
  - 3) メール監視機能
  - 4) コミュニティー監視機能

全ての音楽ファンのためのコミュニティサイト『MuRevo』



[『ムーレボモバイル』とは？](#)

[The 1st Music Revolution  
参加者募集中](#)

[無料で会員登録](#)

**Mr 新着ニュース**

[ライブステージ応募受付中](#)  
作詞でムーレボ♪に応募しよう！

**Mr ステージ参加者募集**

- ▼ [参加資格](#)
- ▼ [応募方法](#)
- ▼ [応募締切](#)

**Mr WEBステージニュース**

[ライブ映像配信&投票中!!](#)

- ▼ [WEBステージ8月札幌大会](#)
- ▼ [WEBステージ7月大阪大会](#)

(c) YAMAHA MUSIC FOUNDATION

【ムーレボ♪モバイル Top ページ】

#### 【株式会社エンターモーションについて】

社名： 株式会社エンターモーション  
代表者： 代表取締役社長 島田 大介  
設立： 2003年9月18日  
資本金： 3億6850万円（資本準備金を含む）  
所在地： 東京都目黒区目黒1-4-16 目黒Gビル 8F  
事業内容：

1. ソリューション事業（モバイルメディア構築 ASP 「Media Magic」）
2. モバイル広告代理店事業（モバイル広告枠の販売）
3. モバイル広告メディア事業（モバイルサイトの企画、製作、運営）
4. モバイルコンテンツ事業（モバイルサイトの企画、製作、運営）

URL : <http://www.entermotion.jp/>

リリースに関するお問い合わせ

株式会社エンターモーション

東京都目黒区目黒 1-4-16 目黒 G ビル 8F

<http://www.entermotion.jp/>

TEL 03-5435-6531

経営企画室 佐竹: [info@entermotion.jp](mailto:info@entermotion.jp)