

2009年9月

NEWS

株式会社エンターモーション

すかいらーくグループ「オトクーポン」会員 250 万人突破！

「ガスト」、「バーミヤン」、「夢庵」「グラッチェガーデンズ」などを中心として全国にファミリーレストランを展開しているすかいらーくグループ（本社：東京都武蔵野市 代表取締役社長 谷 真）で共同運営をする総合モバイルクーポンサイト『すかいらーくグループ オトクーポン』（URL：<http://otpn.jp>）の登録会員数が、2009年9月4日（金）集計分で250万人を突破いたしました。

『MediaMagic 2.0』を大規模店舗を運営する事業社向けに、モバイルクーポンを発行するために必要な機能を開発し、大量のメール配信やトラフィック分散に対応するシステムを開発することで、数百万人規模のモバイルクーポンサイトを構築するシステムを提供しております。

この『すかいらーくグループ オトクーポン』は2008年7月に開設したモバイルサイトで、すかいらーくグループが展開する店舗の総合モバイルクーポンサイトです。利用者は、『すかいらーくグループ オトクーポン』に無料会員登録を行うだけで、各店舗のモバイルクーポンが利用できます。また、毎週金曜日にすかいらーくグループのお得な情報を記載した会員限定のメールマガジンをお客様が事前登録した携帯メールアドレスに配信するなど、メールマガジンでもお得な情報をたくさん用意しているサイトです。『すかいらーくグループ オトクーポン』へは、携帯電話から上記 URL に直接アクセスしていただくか、またはすかいらーく様のホームページ（<http://www.skylark.co.jp/>）の内のモバイル用オトクーポンの紹介ページの中にある QR コードを携帯電話のバーコードリーダーで読み取っていただくことでアクセスしていただけます。

同サイト会員の250万人達成は、2008年末に100万人を達成してからわずか8ヶ月間という短期間でのスピード達成となりました。1日平均約6000名の方が新規に入会いただいた計算となり、会員数が増えている傾向にあります。会員属性としては、女性会員が多く、200万人の会員のうち7割近くが女性です。特に主婦の会員が多いのも特徴です。また、携帯電話をメインに当

サイトを活用される男女若年層の方々や、お得なクーポン情報を楽しみにしていらっしゃる方々の入会が増えています。また、2009年12月末までに同サイト会員数を500万人以上に増やしてまいりたいと考えております。

『すかいらくグループ オトクーポン』のサービスに関しては、エンターモーションがシステム開発・保守担当をしており約90社に導入実績があるモバイルメディア構築システム『Media Magic 2.0』及び関連モジュールを、これまでの実績と機能を評価した上で、ご利用頂いております。