

スマートフォン  
エモ

# 携帯サイト自動変換

## iPhone用アプリ

携帯電話向けサイト構築支援のエンターモーション(東京・目黒)は、スマートフォン(高機能携帯電話)向けのアプリケーション作成サービスを開始する。既存の携帯向けサイトを米アップルの「iPhone(アイフォン)」向けのアプリに自動変換する。開発や動作テストのコストを大幅に減らすことができ、スマートフォン向けのサービス参入が容易になる。

同社の携帯サイト構築サービス「モバイルアップス」に、携帯向けサイトをiPhone用アプリに自動的に変換する機能を追加する。例えば、携帯向けに作成した飲食店などのクーポン配布サイトをそのままiPhone用アプリで使えるようにする。利用料金は月1万5000円、モバイルアップスの利用料は別途必要。ソフトバンク関連会社「APPLIYA(アプリヤ、東京・港)」と営業面提携した。アプリヤはセミナーなどで同サービスを紹介するほか、サービス構築のコンサルティングも手掛ける。

iPhoneのアプリは企画から制作まで数百万円単位の開発費が必要で、導入をためらう企業も多い。開発を自動化したうえに、月額1万5000円と格安に設定することで幅広い利用を促す。



日経流通新聞

12月6日(月曜日)