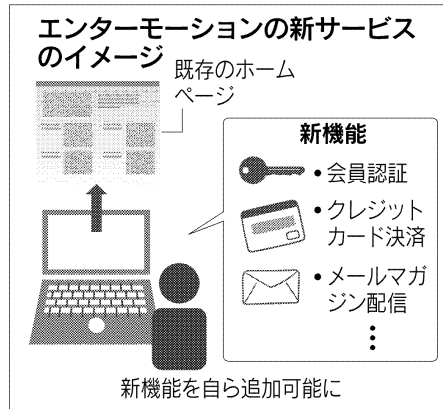


携帯サイトに 低コストで追加



エンターモーション 連動ソフト提供

オンケループなどのサイト運営の実績がある。

携帯電話サイト開発のエンターモーション（東京・目黒、島田大社長）は3月、携帯サイトに会員認証やポイント管理などの機能を追加できるソフトウェアの提供を始める。通常の約3分の1の費用で機能を追加できるという。サイト規模の拡大に合わせて高度な機能を拡充できるサービスとして、中小小売店舗などを対象に初年度1000契約を目指す。

を追加可能にする。サイトを構築する場合、通常は開発会社が独自に専用のプログラムを作るため、機能追加の際も同じ開発会社に新たにプログラムを作ってもらう必要がある。モバイルアプリは機能の追加を前提に第三者に仕様を開する形で提供するため、外部の開発会社でも簡単に機能を追加できる。

ストや画像、レイアウト情報などを一元的に保存・管理し、サイトを編集し直せる。エンターモーションは携帯電話サイトやソフトの開発が主力事業。2003年設立のベンチャー企業だが、小売り大手イ

同社の携帯サイト向けコンテンツ管理サービス「モバイルアップス」に「プラグイン」と呼ばれる外部プログラムとの連動機能を付ける形で提供する。会員認証やポイント管理のほか、広告管理やクレジットカード決済、メールマガジン配信など、サイト利用者が増えた際に必要になる機能

開発会社にこうした機能の追加を依頼する場合は、通常は100万〜300万円程度かかるが、その3分の1程度の費用で済むとみている。利用企業が自ら作業することも可能だという。新設するサイトだけでなく、既存のサイトにも対応する。サイトのテキ